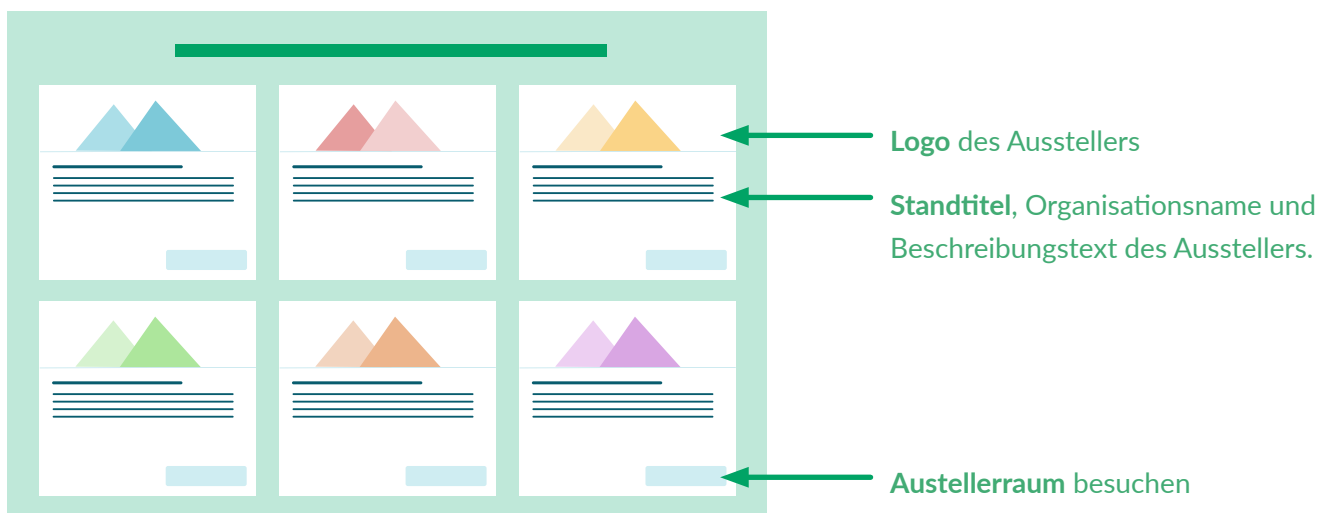


Informationen für Aussteller*innen

In diesem Jahr findet der Demokratie-Tag zum ersten Mal online statt. Das ist für alle Beteiligten eine spannende Herausforderung – mit dem Ziel, möglichst viel der lebendigen Atmosphäre, des konstruktiven Austausches und der aktiven Vernetzung der letzten Jahre in den digitalen Raum auf www.demokratietag-rlp.de zu tragen. Die Informationen der Aussteller*innen werden nach dem Demokratie-Tag weiter online für Interessierte zur Verfügung stehen.

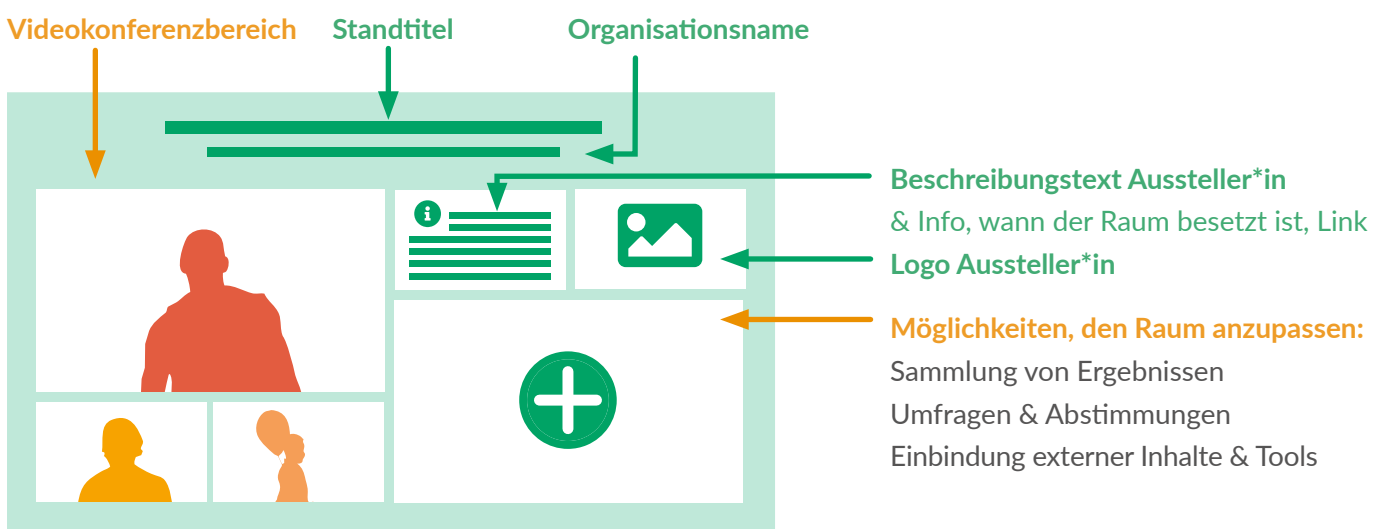
Wie ist die Ausstellung im digitalen Raum aufgebaut?

Die teilnehmenden Aussteller*innen werden in einer gemeinsame **Ausstellerübersicht** dargestellt. Die Teilnehmer*innen sehen so, über welche Organisationen und Projekten sie sich informieren und mit wem sie sich vernetzen können.



Wie wird der digitale Ausstellungsstand gestaltet werden?

Jede*r Aussteller*in erhält einen eigenen **Austellerraum**, der mit den Informationen aus der Standanmeldung grundausgestattet ist. Jeder Ausstellungsraum besteht aus einer integrierten Videokonferenz und den Informationen zur Aussteller*in (Beschreibungstext, Logo, Link zur Website). Darüber hinaus können Sie als Aussteller*in Ihren Raum zusätzlich anpassen, um mit den Besucher*innen zu interagieren und/oder sie auf Highlights aus Ihrer Arbeit / Ihren Projekten hinzuweisen. Teilnehmer*innen, die Ihren Ausstellerraum besuchen, sind direkt Teil der gemeinsamen Videokonferenz.



Informationen für Aussteller*innen

Welche Möglichkeiten gibt es, um den Ausstellerraum zu gestalten?

Die Ausstellerräume können die Aussteller*innen selbst individualisieren. Dazu stehen in den Ausstellerräumen zum einen integrierte Kollaborations-, Umfrage- und Inhaltsformate zur Verfügung und zum anderen können auch externe Inhalte und Tools eingebunden werden.

+ Interaktionen für mehr Austausch und Kollaboration

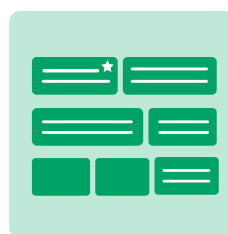
Richten Sie eine thematisch passende Umfrage ein, wie: „Bist du schon selbst mit Hate Speech in Kontakt gekommen?“. Sammeln Sie gemeinsam Ergebnisse mit der Kartensammlung, z. B. „Wie würdest du reagieren, wenn du rechter Hetze begegnest?“. Nutzen Sie die WordCloud, um kurze, intuitive Antworten zu sammeln, wie mit der Frage: „In einem Wort: Was bedeutet Demokratie für dich?“. Die Teilnehmer*innen, die Ihren Ausstellerraum besuchen, können dann an den Interaktionen teilnehmen.



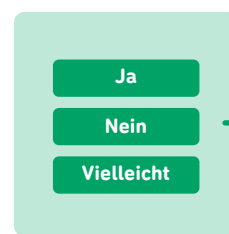
Chatfunktion



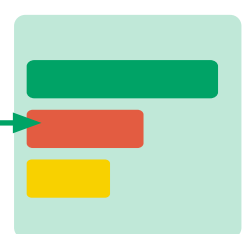
WordClouds



Karten-
sammlungen



Umfragen



Auswertungen

+ Inhalte zur Orientierung und Information

Mit einem Bild (Empfehlung 3:2, 1200x800 px, jpg/png), einem Video (max. 800Mb) oder einer Card(story) (Bild und Text) können Sie den Besucher*innen einen spannenden Einblick in Ihre Arbeit und Ihre Angebote geben. Medien und Texte können Sie direkt im Raum hochladen bzw. eingeben.



Bild



Card mit Text und
Bild



Cardstories mit
Text und Bild



Videos



Weniger ist mehr!
Präsentieren Sie das
Relevante und nut-
zen Ihren Raum, mit
Teilnehmer*innen in
den Austausch zu-
kommen.

+ Externe Inhalte und Tools einbinden

Mit einer **öffentlichen URL** können externe Web-Inhalte (z. B. Ihre Website, ein Tweet, ein Youtube-Video ...) und Tools einfach in den Ausstellungsraum eingebunden werden.



Den Zugang, um Ihren Ausstellerraum vorzubereiten, erhalten Sie ab dem 28. Oktober 2020. Sie können dann Ihre zusätzlichen Materialien hochladen, Interaktionen anlegen und/oder externe Inhalte einbinden. Außerdem können Sie dann die Funktionen des Raums testen.